

## Projekt: Evidenzbasierte Patienteninformationen und Entscheidungshilfen für Patienten mit Hautkrebs (EBPIDASC)



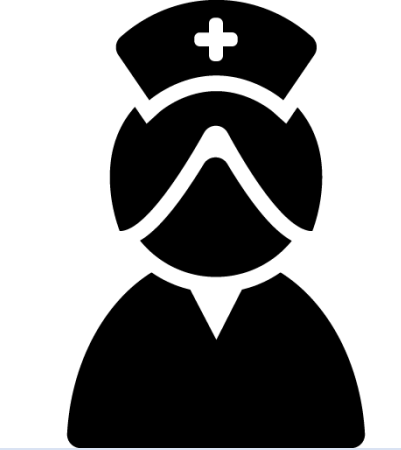
### Hintergrund

- Krebspatienten nutzen verschiedene Quellen, um sich über ihre Erkrankung zu informieren [1]
- Nutzung und Präferenzen von Informationsquellen variieren mit verschiedenen Subgruppen (z.B. Erkrankung, Alter, Bildung) [2]
- Kenntnisse zum Informationsverhalten sowie zu den Präferenzen von Melanom-Patienten ist grundlegend für eine bedarfsgerechte und evidenzbasierte (Weiter-)Entwicklung von Informations- & Hilfsangeboten [3]

### Methodik und Ergebnisse

- Multizentrische Befragung von Melanom-Patienten an 27 zertifizierten deutschen Hauttumorzentren
- zwischen Juli - Oktober 2016 mittels standardisiertem Fragebogen
- Statistik: Datendeskription; Subgruppenanalyse: Chi<sup>2</sup>-Test; Signifikanz: p < 0.05

#### Häufigste Nutzung\*: Gespräche



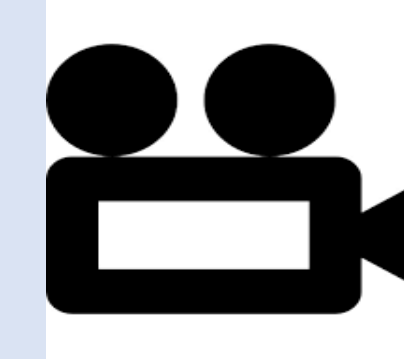
-  **81% mit dem Arzt**
-  **43 % mit Familie oder Freunden**
-  **29 % mit anderem Gesundheitspersonal**

\*regelmäßig od. häufig

#### Stichprobe Melanom-Patienten (N = 529)



- 44% weiblich,
- 61% > 55 Jahre alt
- 82% aus den alten Bundesländern
- 67% betroffen von Metastasen (AJCC (2009) Stadium: III und IV)
- 49% in Behandlung,
- 47% in Nachsorge

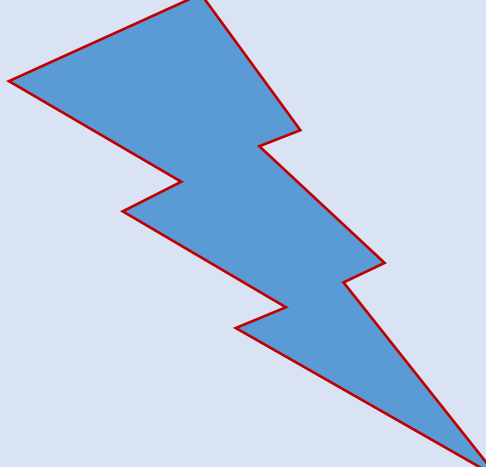
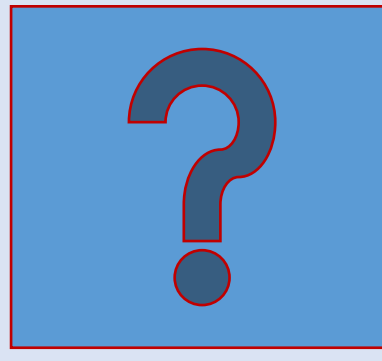
#### Wichtigste\*\* Medien

-  **63% Internet**
-  **58% Broschüren**
-  **34% Video/ Fernsehbeiträge**







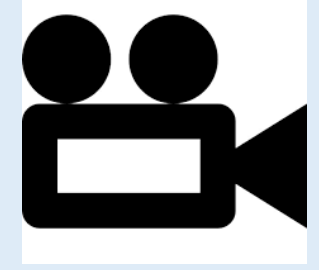
\*\*wichtigste od. zweitwichtigste

#### Seltenste Nutzung

-  **8% Selbsthilfegruppen**
-  **12% Krebsberatungsstellen**

 **Nicht-Nutzung durch 92% bzw. 88%** 

#### Medienpräferenzen: Subgruppenunterschiede

	Alter			Bildung		
	 ≤ 55 Jahre	 > 55 Jahre	P	 hoch	 niedrig	P
	<b>74%</b>	<b>54%</b>	< 0.001	<b>68%</b>	<b>58%</b>	0.045
	<b>57%</b>	<b>60%</b>	0.529	<b>57%</b>	<b>58%</b>	0.843
	<b>27%</b>	<b>39%</b>	0.010	<b>30%</b>	<b>38%</b>	0.080

### Schlussfolgerungen

- Das Internet hat Patientenbroschüren als wichtigste mediale Informationsquelle für Melanom-Patienten überholt.
- Jüngere und höher gebildete Melanom-Patienten bevorzugen das Internet, während ältere und weniger gebildete Melanom-Patienten tendenziell konventionelle Medien bevorzugen → unterschiedliche Medienpräferenzen der Subgruppen sollen bei der Informationsbereitstellung & Entwicklung von Informationsangeboten zukünftig stärker berücksichtigt werden
- Die Angebote von Selbsthilfegruppen und Krebsberatungsstellen werden durch Melanom-Patienten zu wenig genutzt
- Die Gründe dieser geringen Nutzung sollten weiterführend untersucht werden, um Melanom-Patienten besser erreichen und die Bedeutung der Angebote für sie erhöhen zu können

Quellen: [1] Heimer A, Henkel M. Bedarf an Krebsinformation in der Bevölkerung. Analyse des Informationsverhaltens von Ratsuchenden; Prognos AG, Berlin. Heidelberg: Akademische Verlagsgesellschaft AKA GmbH; 2012. [2] Maddock C, Lewis I, Ahmad K, Sullivan R. Online information needs of cancer patients and their organizations. Ecanccermedicalscience 2011;5:235. [3] www.leitlinie-gesundheitsinformation.de